



Helga Schroeder ist „Wines of Portugal Expert of the Year“ Spannendes Finale im Rahmen des Wines of Portugal Campus in Hamburg

Hamburg, 16. November 2016 – Am Montag, 14. November, sorgten die Finalisten der „Wines of Portugal Open“ für eine spannende Endrunde. Die beiden Teilnehmer stellten bei verschiedenen Aufgabenstellungen eindrucksvoll ihr Wissen rund um das Weinland Portugal unter Beweis. Schlussendlich setzte sich Helga Schroeder vom Mövenpick Weinkeller Stuttgart durch. Sie konnte sowohl bei der Blindverkostung von zwei Weinen, im Beratungsgespräch und abschließend bei der Wissensfrage wichtige Punkte sammeln. Auf Platz zwei kam Jörg Rekatte von OVinho. Krankheitsbedingt konnte der dritte Finalist Martin Zieglmeier leider nicht beim Finale antreten.

„Wir sind beeindruckt, wie sorgfältig sich die Kandidaten auf das Finale vorbereitet haben und wie gut sie sich mit dem Weinland Portugal auskennen“, freut sich Nuno Vale, Marketingleiter von Wines of Portugal. „Es ist toll, so viel Begeisterung, Leidenschaft und Engagement für unsere Weine hier in Deutschland zu sehen.“ Neben dem Titel erhält Helga Schroeder von Wines of Portugal eine Reise nach Portugal, um noch tiefere, persönliche Einblicke zu bekommen. „Ich freue mich wahnsinnig über den Titel „Expert of the Year“, besonders von so einem vielfältigen und tollen Weinland wie Portugal. Portugal mit seiner Rebsorten-Vielfalt hat es einfach verdient etwas präzenter auf unseren Zungen zu sein“, sagt Helga Schroeder.

Insgesamt hatten 70 Wein-Profis aus der Gastronomie und dem Weinhandel die Vorrunde absolviert und 22 Fragen rund um das Weinland Portugal beantwortet. Im Halbfinale auf der ProWein 2016 traten dann fünf der ermittelten neun Halbfinalisten an, aus denen schlussendlich die Finalisten ermittelt wurden.



Nuno Vale, Marketingleiter bei Wines of Portugal, gratuliert Helga Schroeder zum Titel.



Wines of Portugal

1997 gegründet, ist ViniPortugal ein Fachverband, dessen Aufgabe die Förderung des Absatzes von portugiesischen Weinen in Portugal und auf den internationalen Kernzielmärkten ist. Wines of Portugal bietet dem portugiesischen Weinsektor strategische Unterstützung und vereint verschiedene Organisationen unter einem Dach: Händler und Produzenten, Genossenschafts-kellereien, Destillieren, Weinbauern und Regionen. Mit einer Rebfläche von knapp 240.000 Hektar überrascht der Westen der iberischen Halbinsel mit einer Vielfalt von 250 zugelassenen autochthonen Rebsorten, von der Algarve bis zum Minho.

Pressekontakt "Wines of Portugal"

Eva-Maria Umlauf | Tel. +49 721 91245-156 | winesofportugal@organize.de

Nanna Aczel | Tel. +49 721 91245-134 | n.aczel@organize.de